

Landschap vol karakter

Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal | Merkgids 2022

Nationaal Park

sallandse heuvelrug
twents reggedal

Samen Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal

Wat we met deze merkgids willen bereiken

Het gevoel van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal ervaar je met elke wandeling die je er maakt, elk kopje koffie dat je er drinkt of elke fiets die je er huurt. Samen vorm je één geheel als landschap en daarom willen we dat iedereen weet waar we samen voor staan. Zodat de website of de flyer die jou een ervaring binnen het gebied belooft, aansluit bij de wandeling die je er maakt, het kopje koffie dat je er drinkt of de fiets die je er huurt. Alle betrokken partijen bij het gebied vormen dus een ‘geheel’, ‘een gezicht’, ‘een merk’.

In deze merkgids lees je waar Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal voor staat en wat het gebied zo uniek maakt. Kortom, het merk Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal.

De inhoud is ontwikkeld door MarketingOost in samenwerking met diverse stakeholders uit het gebied.

Pak deze gids erbij voor inspiratie als je iets in het gebied organiseert of over het gebied communiceert. Het geeft inspiratie en richting voor het vormgeven van een brochure, posters of andere communicatievormen.

De inhoud

Wat je in deze merkgids kan vinden

Samen Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal 2

De Nationale Parken 4

Het verhaal van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal 5
- Ons merkkarakter 6
- Onze kernwaarden 7
- Onze belofte 11

Het merk Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal 12

Onze bezoekers 13

Communiceren over Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal 17
- Onze schrijfstijl 18
- Ons beeld 19

Samen één sterk merk 21

Bijlage: Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal in design 22

De Nationale Parken

De relatie van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal met de Nationale Parken

In het gebied ligt Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug. In 2016 is samen met alle betrokkenen en vertegenwoordigers van de Nationale Parken besloten om de parken als geheel sterker op de kaart te zetten met een overkoepelende merkidentiteit, ook wel een paraplumerk. Alle parken hebben daarbinnen allemaal een eigen merkidentiteit met een eigen karakter en aantrek-kingskracht. Het merk Nationale Parken kun je namelijk niet bezoeken; de individuele parken wel. De individuele parken maken samen het unieke verhaal van de Nederlandse natuur.

Het is daarom belangrijk om Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal goed in kaart te brengen, los van alle andere gebieden van de Nationale Parken. Zo weten bezoekers waarvoor zij speci-fiek naar Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal komen en wat ze kunnen verwachten.



Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal

Hoe we het verhaal van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal vertellen

In het hart van Overijssel vind je Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal. Dit gebied is onderdeel van een familie van Nationale Parken in Nederland. Ontstaan toen een grote ijsmassa de grond opzij duwde, waardoor we vanaf 16 heuvels kunnen genieten van een magisch uitzicht. Met de charmante rivier de Regge die er tussendoor kronkelt. Stuwwallen, zwerfkeien en grafheuvels vertellen ons de verhalen van onze voorvaderen. De namen van velden verwijzen naar onze familienamen.

De verbondenheid tussen boer, dorp en landschap gaat hier eeuwen terug. En is vandaag de dag goed zichtbaar in het boeren-land met koeien, akkers en velden, de landgoederen, levendige dorpskernen en maar liefst vijf natuurgebieden van Europese topklasse.

Verbondenheid voel je ook in de saamhorigheid tussen de mensen. De gastvrije ondernemers ontvangen je hartelijk. Zij vertellen je graag meer over dit veelzijdige Nationaal Park waar je tijdens je activiteiten meer over de Nederlandse geschiedenis kan ontdekken. Treed in de voetsporen van jagers & verzamelaars, textielbaronnen en verzetsstrijders en ontdek dit **landschap vol karakter.**

Ons merkkarakter

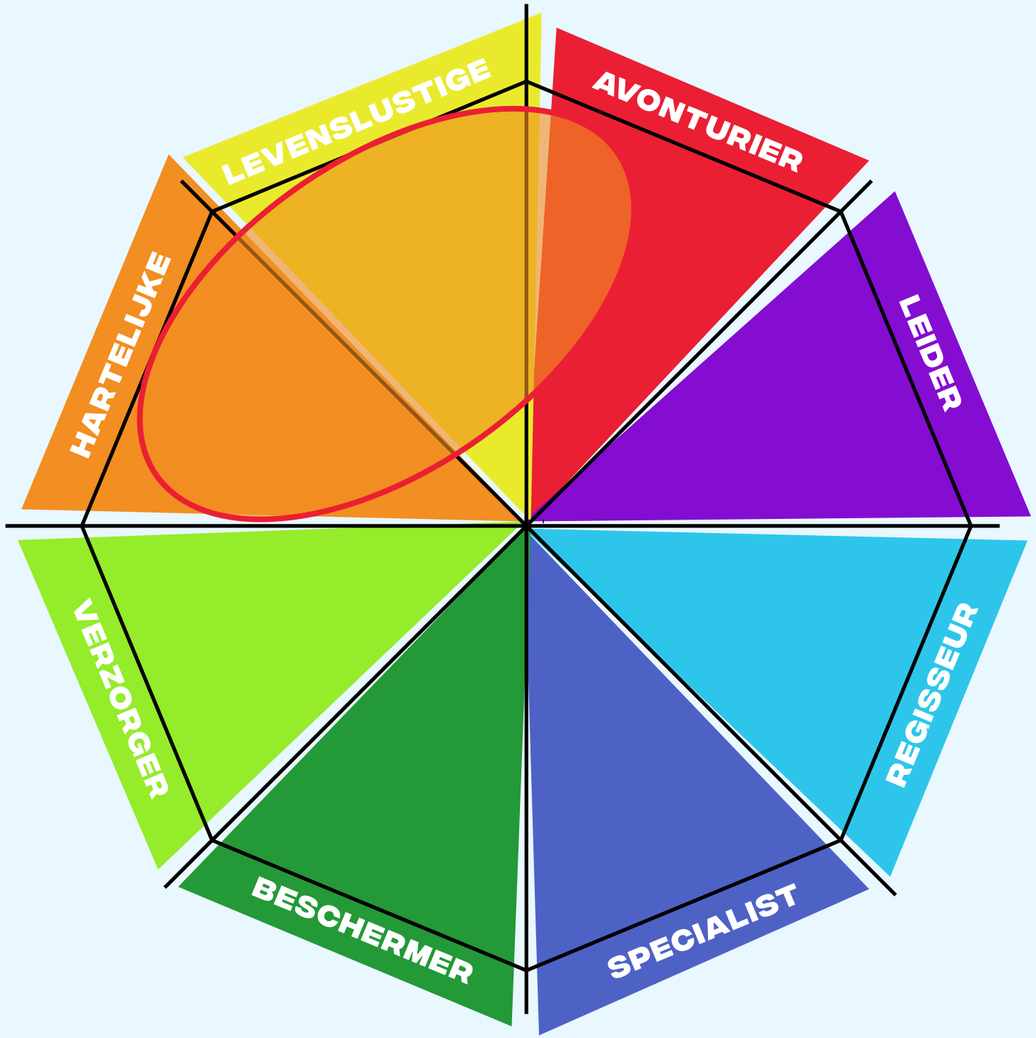
Wie we als gebied in de kern zijn

Om samen een ’sterk merk’ te zijn is er met verschillende stakeholders gekeken naar wat de merkidentiteit van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal is. Dit is een referentiekader van hoe we ons als gebied willen opstellen.

Sterke merken kenmerken zich door sterke karakters, ook wel archetypes genoemd. Het ‘BrandPositioner’ model is hierop gebaseerd. Er komen acht basiskarakters in voor, gevormd door twee assen: de uitgesproken versus ingetogen as en de as van individueel versus samen.

Het karakter van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal is de ‘Avontuurlijke Hartelijke’. Maar wat houdt dit precies in?

Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal is vanuit de kern een ‘hartelijk’ gebied. Er heerst een prettige, sociale en ongedwongen sfeer. Maar naast het ‘hartelijke’, heeft het gebied ook een scherp rood randje, namelijk het ‘avontuurlijke’. Het landschap vol karakter, mag soms meer karakter tonen. Meer lef, vernieuwing en avontuur bieden een mooie balans tegen het rustigere, gastvrije en vriendelijke van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal.



Onze kernwaarden

Wat we elke dag merk-baar uitdragen

Het karakter van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal wordt sprekender door de kernwaarden die hierbij passen. Woorden die ons gebied goed beschrijven en betekenis geven.

Als iedereen binnen het gebied deze waarden kent en uitdraagt is dat de sterkste basis die je kan hebben. Zo worden de kernwaarden waar Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal voor staat voor iedereen voelbaar en merkbaar.



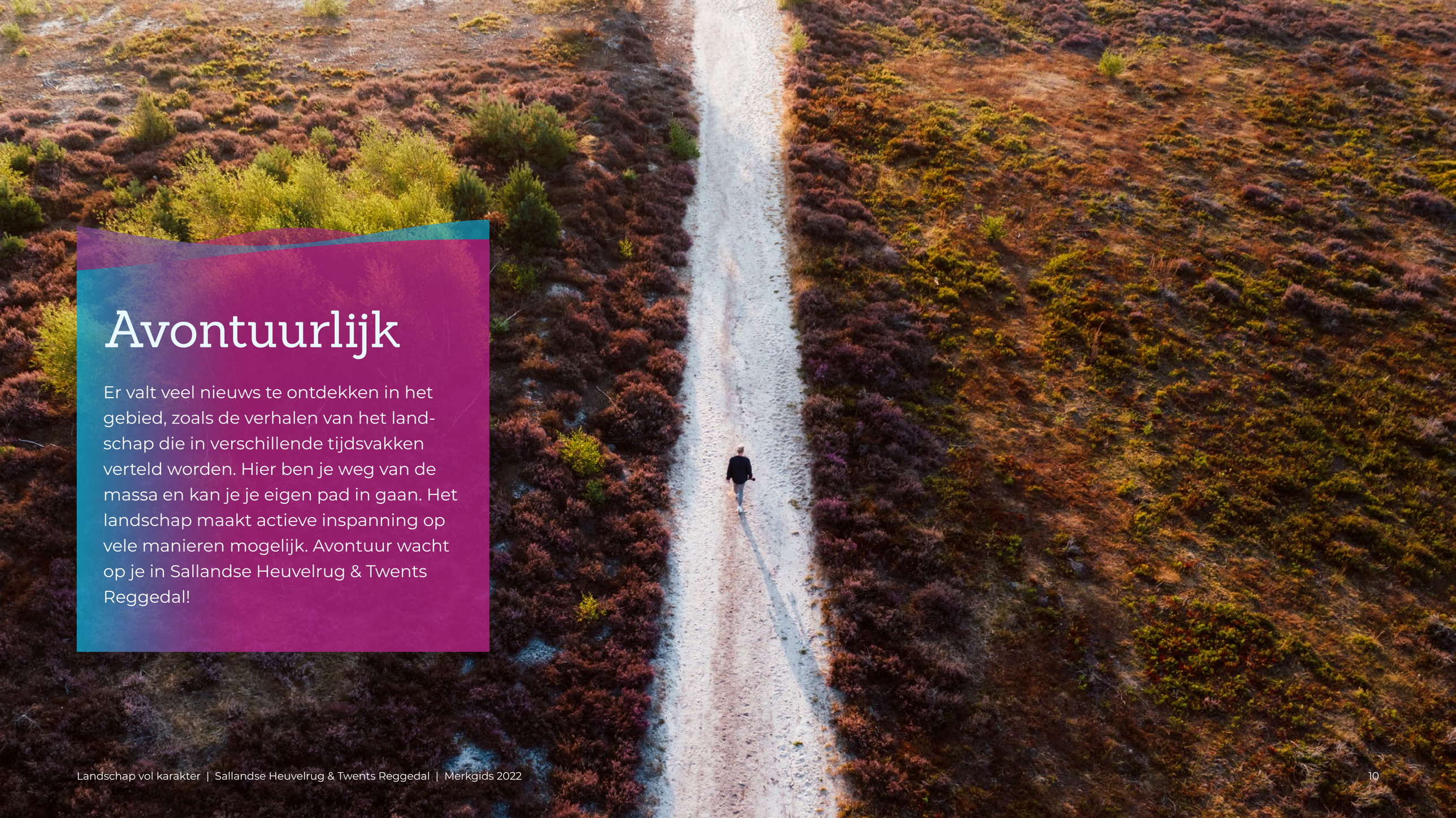
Verbindend

Verbindend merk je in de saamhorigheid tussen inwoners. Inwoners en ondernemers helpen elkaar op vrijwillige basis. Iedereen draagt een grote mate van verantwoordelijkheid voor elkaar en de omgeving. Dit zie je terug in de de vele verenigingen en clubjes.



Gastvrij

Gastvrij beleef je door het vriendelijke, oprechte en gastvrije karakter. Iedereen is altijd welkom. De deur staat open en je wordt altijd hartelijk ontvangen. Er heerst een rustige en ongedwongen sfeer. Hier kan je echt ontspannen.



Avontuurlijk

Er valt veel nieuws te ontdekken in het gebied, zoals de verhalen van het landschap die in verschillende tijdsvakken verteld worden. Hier ben je weg van de massa en kan je je eigen pad in gaan. Het landschap maakt actieve inspanning op vele manieren mogelijk. Avontuur wacht op je in Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal!

Onze belofte

Wat ons gebied belooft

De belofte is dat ene gevoel waar alles in samenkomt. Dit is niet perse wat we letterlijk tegen mensen zeggen. Dit is wat bezoekers, inwoners, ondernemers moeten voelen als ze met het gebied in aanraking komen, omdat alle ervaringen in het gebied dit met elkaar uitdragen. Als je als bezoeker naar Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal komt merk je:

‘In verbinding beleef je meer’.

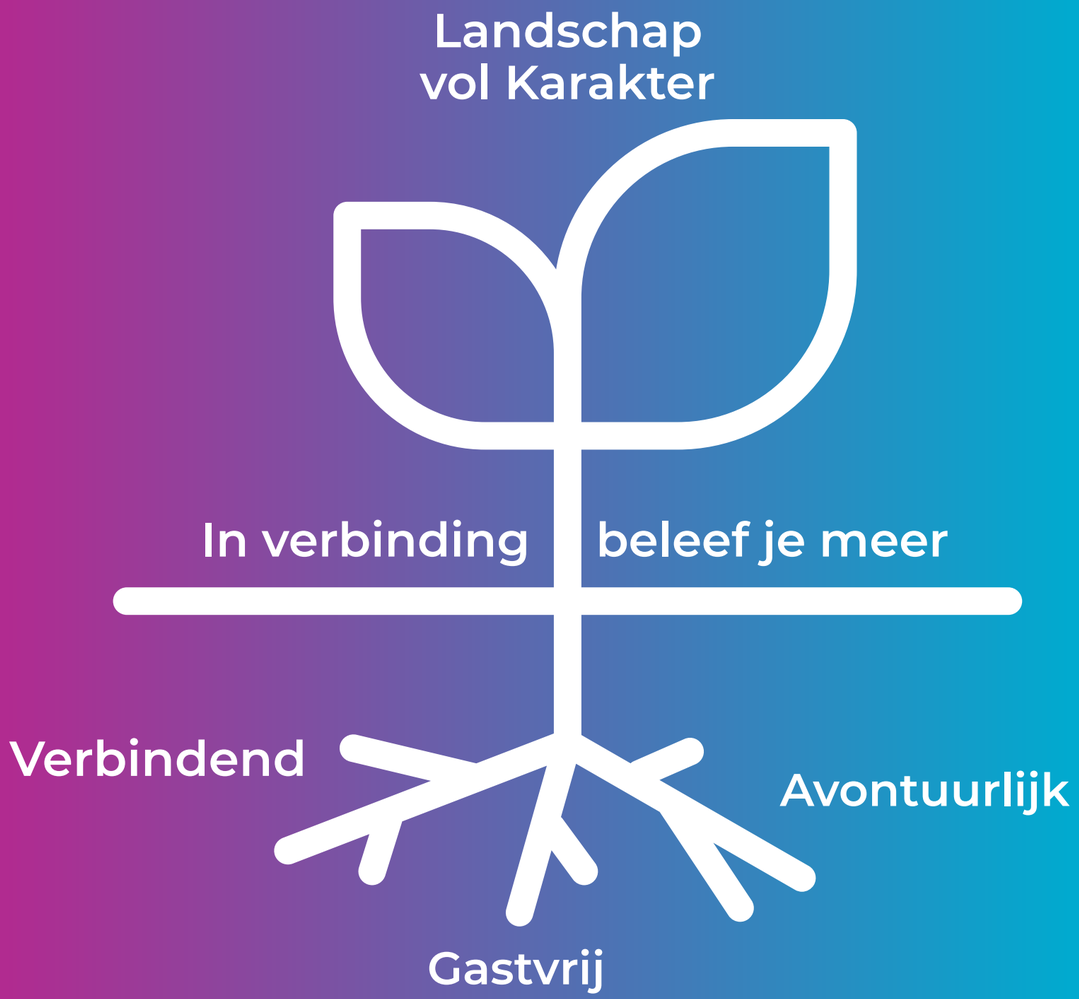
Het merk Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal

Waar we als merk voor staan in één overzicht

De kern van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal is het avontuurlijke hartelijke karakter en dat merk je in de kernwaarden **verbindend**, **gastvrij** en **avontuurlijk**.

Of je nu eventjes of voor wat langer in aanraking komt met het gebied dan voel je: **in verbinding beleef je meer!**

Onze oproep als Nationaal Park Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal is kom langs en ontdek het **landschap vol karakter**.



Onze bezoekers

Voor wie we zijn

Met ons gebied spreken we verschillende bezoekers aan. Uit onderzoek is gebleken dat dit twee type mensen zijn, de inzichtzoeker en de verbindingszoeker. Beide willen we naar Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal trekken en het landschap vol karakter laten ontdekken.

De inzichtzoeker houdt van inspirerende en rustige activiteiten waarin hij/zij dingen kan leren en ervaren, in de natuur en met culturele evenementen. Komt graag in contact met locals. Bezoekt het museum en andere bezienswaardigheden of ontdekt de omgeving. Wandelend of met de fiets.

De verbindingszoeker doet in zijn/haar vrije tijd het liefst iets voor de gemeenschap, zoals vrijwilligerswerk of in een vereniging. In de tijd die overblijft gaat hij/zij graag actief de natuur in, op de fiets en wandelend. Een bezoek aan een museum of zelfs een theater.



“Ik probeer elke maand een dag erop uit te gaan de natuur in. Soms alleen en soms met mijn gezin. Ik vind het belangrijk dat mijn kinderen meekrijgen hoe leuk en interessant de Nederlandse natuur is. Er is nog zo veel te ontdekken. Dat wil ik mijn kinderen meegeven. Meestal maken we een wandeling en zoeken we een activiteit uit om aan mee te doen. Dit hangt altijd af van wat er die dag is. Natuurlijk trakteer ik altijd op een ijsje of chocomelk met slagroom.” - **Anne**



"Regelmatig maak ik een fietstocht. Soms gaat er een vriend of familielid met mij mee. Dan bezoeken we een mooi natuurgebied of kijken we welke bijzonderheden er te zien zijn. Ik houd de activiteiten in de regio daarom goed in de gaten. Dan plan ik onze fietstocht daar omheen. Vaak sluiten we de dag af met een kopje koffie bij een gezellig restaurant onderweg." - **Wim**



“De groene omgeving brengt mij rust. Met een vriendin ga ik wekelijks op pad om een mooie wandeling of fietstocht te maken. Elke keer nemen we een nieuwe route, zo ontdekken we elke keer iets nieuws. De rijke natuur en geschiedenis tekenen dit gebied. Het voelt altijd als thuiskomen als ik in het zonnetje, met het gefluit van de vogels, over de heide loop. Mijn vriendin en ik vinden het heerlijk om zo dicht bij de natuur te komen.” - **Wilma**

Communiceren over Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal

Hoe we het merk in de praktijk tot leven brengen

Ga zelf aan de slag met hoe jij het merk Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal kunt toepassen. In deze merkgids vind je praktische richtlijnen gecreëerd om jou de juiste handvatten te geven om te communiceren over het merk.

Je kunt dit bijvoorbeeld gebruiken om je website vorm te geven, of de tone of voice van verschillende reclame-uitingen te bepalen. Zoals in flyers, brochures of op een poster. Maar ook het gebruik van tekst op een welkomstbord of een social media post kunnen aansluiten bij het karakter van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal.

Zo vormen alle aspecten van het gebied een passend geheel en bouwen we samen aan dit landschap vol karakter.

Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal in schrijfstijl

Hoe we het merk in tekst tot leven brengen

We willen mensen enthousiasmeren, nieuwsgierig maken, in beweging brengen en dat op een hartelijke manier. We willen bezoekers aanzetten om op verkenning en ontdekking te gaan. Het verhaal achter een bepaalde (on)ontdekte plek staat bij ons centraal. Feiten en cijfers, de geschiedenis achter het landschap, op een hartelijke manier gebracht.

Ook de schrijfstijl heeft invloed op hoe het karakter van Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal naar voren komt. We schrijven vanuit de ‘we-’ of ‘wij-vorm’ en spreken lezers aan met ‘je’. Over het algemeen communiceren we nuchter en streven we naar een amusante, open en persoonlijke sfeer.

Woorden die horen en passen bij ons:
Welkom, samen, beleven, ontdekken, verkennen, avontuur, avontuurlijk, verrijkend, verrassend, verbazend, onverwacht, ongekend, onbekend, verdieping, ontspannen, ervaren, beleving, zien, ruiken, op pad, nieuw, anders, anders kijken, perspectief, nieuwe kijk, meer zien, meer beleven, meer weten, frisse blik, verwondering, verwonderen, buiten de gebaande paden, opkijken, groeien, ontwikkelen.



Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal in beeld

Hoe we het merk in beeld tot leven brengen

Ook in beeld willen we mensen op een avontuurlijke hartelijke manier laten zien waar Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal voor staat. We willen ze laten zien dat er nog zo veel te ontdekken en beleven valt.

Dit bereik je door uitgesproken, actieve communicatie over een avontuurlijke aanbod aan activiteiten of de gastvrije sfeer die de horeca uitstraalt. Eventuele bezoekers kunnen aangesproken worden door het gebruik van bijvoorbeeld social media, flyers of een online video met een passende vormgeving.

Het is belangrijk om samen hetzelfde avontuurlijke, hartelijke karakter uit te stralen. Zo weten mensen waar ze voor komen en zullen ze blijven komen als hun verwachtingen worden waargemaakt. Beeld helpt enorm om het juiste karakter over te brengen. Hier staan dan ook wat voorbeelden ter inspiratie.

Passend beeld:

- Mensen (op pad) met elkaar
- Een beeld met een warmhartige sfeer
- Mensen die samen iets doen of ergens naar kijken
- Positieve emoties
- Gezelligheid, openheid
- Warme kleuren
- Gezamenlijkheid staat centraal
- Actieve beelden over ‘beleven’

Niet passend beeld:

- Te actieve beelden
- Felle kleuren
- Ingetogen kleuren
- Statisch beeld
- Te geposseerde beelden

Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal in beeld

Hoe we het gevoel Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal in beeld tot leven brengen



















Samen één sterk merk

Hoe iedereen bijdraagt aan het sterke merk Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal, ook jij!

Samen bouwen we aan het sterk merk Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal om ons gebied nog waardevoller te maken. We hebben iedereen nodig om op een passende manier het landschap vol karakter aan de wereld te tonen. Ook jou!

Laat zien wie Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal is en waar we voor staan met elkaar, want in verbinding beleef je meer!



Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal in design

Bijlage

Logo Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal

Het logo Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal weerspiegeld beleving/beweging en het heuvellandschap.

Bij voorkeur wordt het full colour logo gebruikt. Afhankelijk van de toepassing en het medium kan ook worden gekozen voor een van de andere varianten.



NPSHTR-CMYK



NPSHTR-RGB



NPSHTR-ZWART



NPSHTR-WIT

Logo Nationaal Park

In uitingen met het Nationaal Park als afzender wordt naast het NPSHTR logo ook het Nationaal Park logo geplaatst.



NP-CMYK



NP-WIT

Logo plaatsing

Het logo is bij staande formaten 45% van de pagina breedte.

De bij behorende hoogte is maat A. Maat A is bepalend voor de plaatsing in het vlak en voor de ruimte rondom het logo.

Afhankelijk van de afzender kan er gekozen worden om het NP logo toe te voegen. Het NP logo is net zo hoog als het NPSHTR logo.

Let op!
Op dit moment is het gebied in een verkennende fase om tot een “Nationaal Park Nieuwe Stijl” te behoren. Afhankelijk van de afzender kan er gekozen worden om het Nationaal Park logo linksonder toe te voegen. In deze fase kan er ook afgeweken worden van de huisstijl door de logo’s afzonderlijk van elkaar te gebruiken. Het logo Sallande Heuvelrug & Twents Reggedal mag dan rechtsbovenin geplaatst worden, zodat er rechtsonderin ruimte komt voor een URL.



Logo plaatsing

Het logo is bij staande formaten 35% van de pagina breedte.

De bij behorende hoogte is maat A. Maat A is bepalend voor de plaatsing in het vlak en voor de ruimte rondom het logo.

Afhankelijk van de afzender kan er gekozen worden om het NP logo toe te voegen. Het NP logo is net zo hoog als het NPSHTR logo.

Let op!
Op dit moment is het gebied in een verkennende fase om tot een “Nationaal Park Nieuwe Stijl” te behoren. Afhankelijk van de afzender kan er gekozen worden om het Nationaal Park logo linksonder toe te voegen. In deze fase kan er ook afgeweken worden van de huisstijl door de logo’s afzonderlijk van elkaar te gebruiken. Het logo Sallande Heuvelrug & Twents Reggedal mag dan rechtsbovenin geplaatst worden, zodat er rechtsonderin ruimte komt voor een URL.



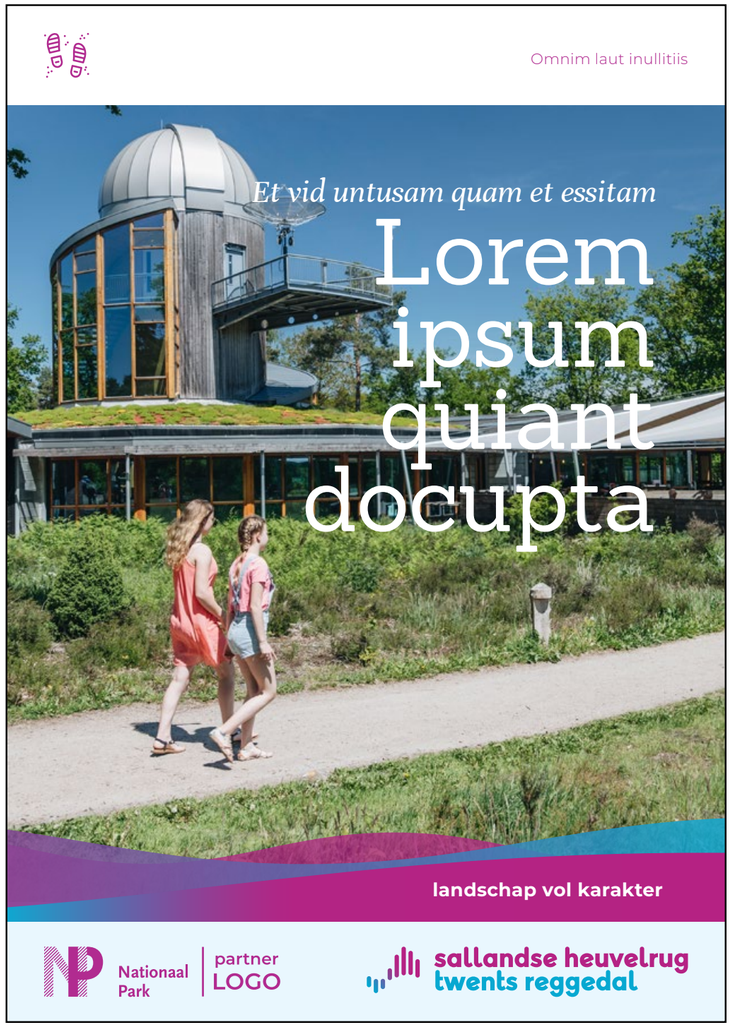
Partnerlogo plaatsing

In plaats van of naast het NP logo kunnen meer partnerlogo’s geplaatst worden. Omdat deze elk een ander formaat hebben is hier geen vaste maatvoering voor bepaald.

De partnerlogo’s worden elk naar het inzicht van de vormgever geplaatst.

Meerdere logo’s worden dmv. een streep gescheiden. Partnerlogo worden bij voorkeur omgezet naar NPSHTR Paars, maar kunnen ook in hun originele kleur gebruikt worden.

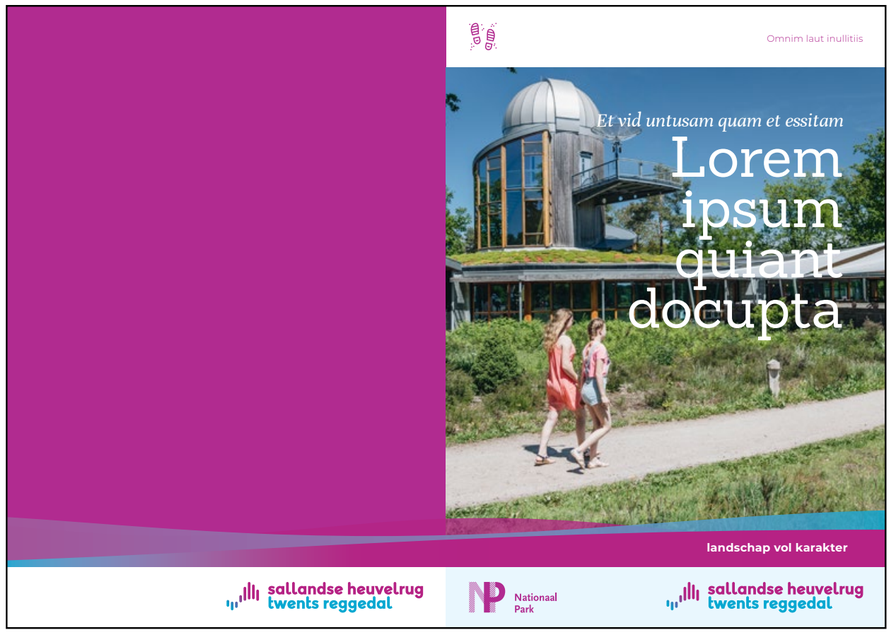
Let op!
Op dit moment is het gebied in een verkennende fase om tot een “Nationaal Park Nieuwe Stijl” te behoren. Afhankelijk van de afzender kan er gekozen worden om het Nationaal Park logo linksonder toe te voegen. In deze fase kan er ook afgeweken worden van de huisstijl door de logo’s afzonderlijk van elkaar te gebruiken. Het logo Sallande Heuvelrug & Twents Reggedal mag dan rechtsbovenin geplaatst worden, zodat er rechtsonderin ruimte komt voor een URL.



Element heuvelrug

De illustratie van de heuvelrug is een terugkerend element in de huisstijl. De breedte van de heuvelrug staat vast. De hoogte kan variëren.

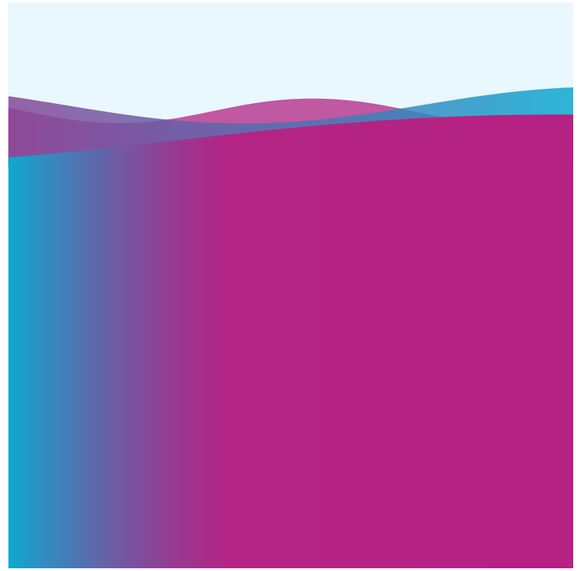
Bij gebruik op voor- en achterzijde van een brochure moet de extra brede spread-variant gebruikt te worden.





Let op!

Op dit moment is het gebied in een verkennende fase om tot een “Nationaal Park Nieuwe Stijl” te behoren. Afhankelijk van de afzender kan er gekozen worden om het Nationaal Park logo linksonder toe te voegen. In deze fase kan er ook afgeweken worden van de huisstijl door de logo’s afzonderlijk van elkaar te gebruiken. Het logo Sallande Heuvelrug & Twents Reggedal mag dan rechtsbovenin geplaatst worden, zodat er rechtsonderin ruimte komt voor een URL.



Kleurpalet

De twee hoofdkleuren binnen de huisstijl zijn NPSHTR Paars en NPSHTR Aqua. Als ondersteunende kleur wordt NPSHTR Lichtblauw gebruikt.

NPSH Paars			
C - 30 M - 100 Y - 0 K - 0	R - 177 G - 43 B - 144	#b12b90	PMS XXX C PMS XXX U

NPSH Aqua			
C - 75 M - 12 Y - 12 K - 0	R - 0 G - 171 B - 8	#00aacf	PMS XXX C PMS XXX U

NPSH lichtblauw			
C - 7 M - 0 Y - 0 K - 0	R - 233 G - 247 B - 254	#e9f7fe	PMS XXX C PMS XXX U

Lettertypes

In NPSHTR uitingen worden 3 fonts gebruikt. Alle fonts zijn Google Fonts en kunnen via fonts.google.com gedownload worden.

Voor gebruik in headlines:

Sanchez

Sanchez Regular

abcdefghij

ABCDEFGHIJ

Voor gebruik in Subheadlines:

Unna Italic

Unna Italic

abcdefghij

ABCDEFGHIJ

Voor gebruik in bodytekst:

Montserrat

Montserrat Regular

abcdefghij

ABCDEFGHIJ

Montserrat Italic

abcdefghij

ABCDEFGHIJ

Iconen

De serie iconen kunnen ingezet worden om:

- Een bepaalde activiteit aan te duiden
- In een serie het gevoel van ‘er is veel te doen’ weer te geven





Let op

Meer iconen volgen na de verkennende fase van het gebied om tot een “Nationaal Park Nieuwe Stijl” te behoren.

landschap vol karakter

www.sallandseheuvelrug.nl

sallandse heuvelrug
twents reggedal