

Merkgids
Waddenzee Werelderfgoed









Hoe het begon

"De Nationale Parken van de toekomst moeten meer zijn dan de natuurterreinen die nu als Nationaal Park zijn aangewezen; het zijn grotere samenhangende gebieden waarbinnen natuurkernen liggen, en waaraan bewoners, maatschappelijke instellingen en ondernemers zich verbonden voelen en hun identiteit ontlenen."

Uit het amendement van Lutz Jacobi en Stientje van Veldhoven (2015)

Een van de doelen uit de hierop volgende Nationale Parken Deal is het versterken van de merkpositionering van deze Nationale Parken 'nieuwe stijl'. Dit gebeurt onder een gezamenlijk nieuw merk.

Waddenzee Werelderfgoed is één van de gebieden die door het Nederlandse publiek zijn gekozen als 'mooiste natuurgebied van Nederland'. Samen met NLDelta, Hollandse Duinen en De Veluwe, zal Waddenzee Werelderfgoed daarom (als zijnde Nationaal Park Nieuwe Stijl in wording), internationaal als onderdeel van het label Holland National Parks worden vermarkt.

De waarde van sterke merken

Een merk staat voor de emotionele band die personen met iets hebben. Met een product, een organisatie, maar ook met een gebied. Het is het gevoel dat wordt opgeroepen en achtergelaten wanneer iemand met een merk in aanraking komt.

Een sterk merk is authentiek, onderscheidend en relevant. Het heeft **aantrekkingskracht** en bouwt **voorkeur** en **loyaliteit**. Mensen komen terug en vertellen hun positieve ervaringen door aan anderen. Een waardevolle bijdrage aan de doelstelling om Holland National Parks en Waddenzee Werelderfgoed beter op de kaart te zetten.

Merken creëren (onbewuste) aantrekkingskracht met een duidelijk **karakter**, net als bij mensen. Als dit merkkarakter in alles wordt doorgevoerd zullen bezoekers het herkennen. Dit schept **vertrouwen**, geeft een **positief gevoel** en versterkt de **binding** met het merk. Dat is precies wat we willen bereiken met het merk Waddenzee Werelderfgoed.

Deze merkgids

Deze merkgids is het resultaat van een traject waarbij het merk Waddenzee Werelderfgoed samen met stakeholders is gedefinieerd met een eigen karakterkleur, passend bij het overkoepelende paraplumerk voor Nationale Parken Nieuwe Stijl.

Het merk Waddenzee Werelderfgoed verwoordt het gevoel dat het wil oproepen bij iedereen die met het merk in aanraking komt. Het merk is het kompas voor alles wat er gebeurt, nu en in de toekomst, binnen Waddenzee Werelderfgoed.

Een sterk Waddenzee Werelderfgoed merk draagt bij aan het waarmaken van de gestelde ambities. Zoals het verhogen van de kwaliteit van de beleving van het landschap. Om het behoud van natuurwaarden en recreatie goed af te stemmen. Om het verhaal van het landschap en de bewoners goed uit te te dragen.
(uit: Bidbook 2016).

Opzet van de merkgids

Het merk Waddenzee Werelderfgoed is verbonden aan het overkoepelende merk voor Nationale Parken Nieuwe Stijl. Daarom staat het eerste deel van deze gids in het teken van dit merk. Het beschrijft de overkoepelende kenmerken die centraal staan en een duidelijke samenhang hebben met de mooiste natuur in Nederland

Het tweede deel van de gids beschrijft het merk Waddenzee Werelderfgoed inclusief de link met het overkoepelende merk.

Tenslotte worden in het derde deel voorbeelden en praktische handvatten gegeven om het merk Waddenzee Werelderfgoed echt als kompas te gaan gebruiken. Niet alleen voor de marketeers en communicatiedeskundigen, maar voor iedereen die meebouwt aan het nog sterker maken van het merk Waddenzee Werelderfgoed.

Nationale Parken Nieuwe Stijl

Doel en opzet van het paraplumerk

Doel van het overkoepelende merk voor de Nationale Parken Nieuwe Stijl is om de mooiste natuur van Nederland sterk en aantrekkelijk te positioneren voor bezoekers uit binnen- en buitenland.

Met het overkoepelende merk kunnen de gebieden zich in samenhang, en met een duidelijke link naar het merk Holland , verder ontwikkelen. Internationaal wordt het label Holland National Parks gebruikt om de parken nieuwe stijl met internationale potentie in de markt te zetten als zogenaamde uithangborden voor de unieke natuur in Nederland.

Het overkoepelende merk schept kaders en geeft ruimte aan de natuurgebieden om de algemene kenmerken te kleuren met hun eigen karakter. In de gebiedsmerken zijn Nederlandse thema's herkenbaar aanwezig, maar altijd op een typisch eigen manier, zodat elk gebied authentiek, relevant en onderscheidend blijft ten opzichte van andere gebieden.

Merkcriteria Nationale Parken Nieuwe Stijl

De gebieden die gaan horen bij Nationale Parken Nieuwe Stijl kennen een aantal overkoepelende merkcriteria. Voor elk Holland National Park geldt dat het een groot, herkenbaar natuurgebied is:

1. Waarbinnen volgens de huidig geldende normen minimaal één Nationaal Park ligt of komt te liggen.

2. Dat daarnaast ook andere (cultuur)gebieden bevat die samen een eenheid vormen.

3. Dat de overkoepelende, internationaal onderscheidende thema's duidelijk in zich heeft:
   a. Diversiteit in natuur op korte afstand.
   b. Interactie tussen water en land.
   c. Natuur in verbondenheid met cultuur, historie en mensen.

4. Dat een hoge kwaliteitsstandaard kent wat onder andere resulteert in een hoge klantwaardering .

5. Dat volgens een eigen karakterkleur de merkbelofte en kernmerken van een Nationaal Park Nieuwe Stijl waarmaakt.









Het overkoepelende merk voor **Nationale Parken Nieuwe Stijl**

Het overkoepelende merk Nationale Parken Nieuwe Stijl is samengevat in een **merkhuis**. Dit merkhuis bevat 3 elementen: een overtuiging (in het wolkje), een belofte (in het huis) en 5 kenmerken.



De **overtuiging** van Nationale Parken Nieuwe Stijl is dat natuur en mens elkaar versterken in al hun diversiteit. In een klein land als Nederland is er geen natuur waar geen interactie heeft plaats gevonden met de mens. Dit vraagt om de juiste balans tussen beleving, bescherming en ontwikkeling. Juist de wisselwerking tussen de mens en haar omgeving maakt de natuur interessant.
De **belofte** van Nationale Parken Nieuwe Stijl is dat je dit in al onze gebieden ervaart: een dynamisch samenspel tussen natuur en mens, water en land, oud en nieuw. En deze ervaring willen we als Nederlandse gebieden op een zorgzame, uitnodigende, ondernemende, inventieve en verrassende manier uitdragen.

Het verhaal van

Nationale Parken Nieuwe Stijl

Het verhaal van de Nederlandse natuur

Op maar weinig plekken in de wereld is de natuur op korte afstand zo divers als in Nederland. En nergens is de interactie tussen water en land, en tussen natuur en mens, zo duidelijk aanwezig en zo inventief aangepakt.

In Nederland koesteren we onze natuur en zijn we ons bewust van de kwetsbaarheid ervan. Onze Nederlandse volksaard en het leven met beperkte ruimte, wind en water vormen onze natuur en hoe we ermee omgaan; we versterken en ontwikkelen.
Wij doen het 'the Dutch way': zorgzaam en nuchter, maar ook ondernemend en vernieuwend. We staan open voor ideeën en inzichten, proberen deze graag uit en gaan verbindingen aan tussen de natuur en haar omgeving.

De interactie tussen water en land, en tussen natuur en mens, heeft unieke gebieden opgeleverd. Duinen, bossen, heide, laagveen, getijdenwater, beekdalen en vennen; allemaal op korte afstand van elkaar. Elk gebied heeft zijn unieke karakter en historie, met eigen planten, dieren en landschappen. En een geheel eigen rust en dynamiek.

In Nederland staan we voor natuur die uitnodigend is. Waar iedereen natuur op zijn eigen manier kan beleven juist door de diversiteit tussen en binnen gebieden. Waar natuur en mens elkaar versterken in al hun diversiteit.

In Nederland is natuur onderdeel van onze historie, maar zeker ook van onze toekomst die we samen maken. Welkom in onze unieke natuur!

Waddenzee Werelderfgoed

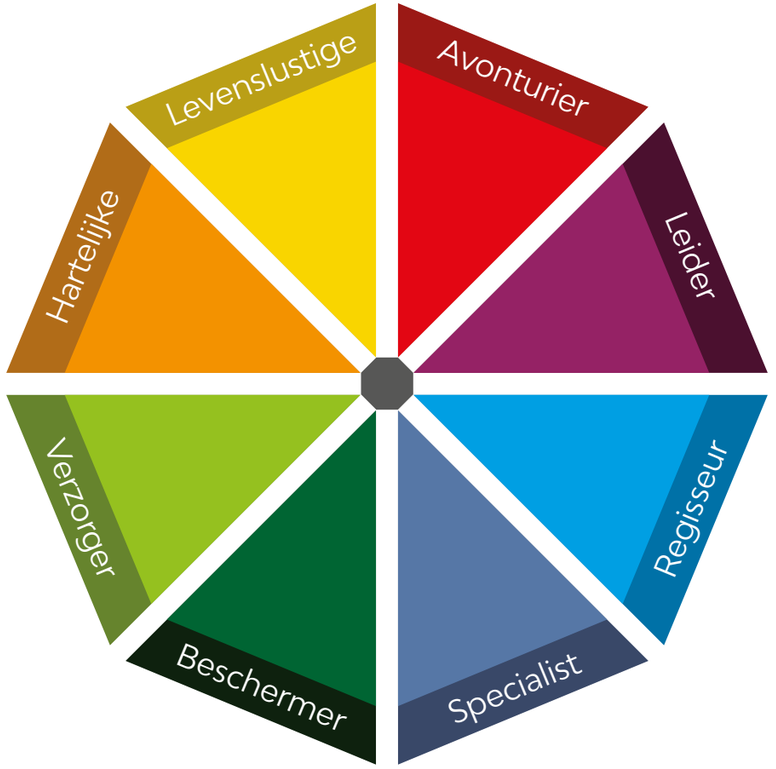
Aanpak

Diverse samenwerkende partijen zullen het merk Waddenzee Werelderfgoed vorm geven. Deze partijen zijn vertegenwoordigd in het Regiecollege Waddengebied, de Nationale Parken, de samenwerkende provinciale marketingorganisaties en het trilaterale en nationale Unesco Waddenzee Werelderfgoed.

Karaktermodel

Sterke merken hebben een duidelijk herkenbaar karakter, net als mensen. Door deze herkenbaarheid voelen merken snel vertrouwd en binden mensen zich aan een sterk merk.

Voor het duiden van een merkkarakter is gebruik gemaakt van het BrandPositioner model van Business Openers. Het model kent 8 karakters. Bovenin het model bevinden zich de meer extraverte karakters, onderin de meer ingetogen karakters. Links de meer sociaal-georiënteerde karakters en rechts de meer resultaat-gerichte karakters. Alle karakters zijn even waardevol en kunnen allemaal de basis vormen voor een sterk merk. Een sterk merk heeft een sterke associatie met één karakter, hoe sterker de associatie hoe sterker het merk. Elk karakter heeft echter ook een schaduwzijde. Een twist in het karakter voorkomt dat het merk doorschiet en haar kracht verliest. In het model is dat altijd twee stapjes opzij.



Het karakter van Waddenzee Werelderfgoed

Waddenzee Werelderfgoed bouwt voort op het gevoel dat de kuststreek, de Waddenzee en de Waddeneilanden oproepen. Dat zijn vooral associaties van rust, ruimte, natuur en het eilandgevoel. Deze associaties willen we niet overboord gooien, maar een dosis slagvaardigheid en energie is nodig om het merk Waddenzee Werelderfgoed eigentijdser te maken en resultaat neer te zetten.

Met stakeholders is bepaald dat het merk Waddenzee Werelderfgoed in het model lichtblauw wordt gekleurd. Lichtblauw met een rode rand. In merktermen heet dit karakter de **Avontuurlijke Regisseur**.

Dit karakter vindt doelen behalen belangrijker dan eigen imago. Een zelfverzekerde persoonlijkheid met esthetiek hoog in het vaandel. Scherpzinnig en geraffineerd. De Avontuurlijke Regisseur is ingenieus en weet moeilijke dingen makkelijk te maken. De rode, avontuurlijke rand zorgt ervoor dat dit karakter gedurfde en verrassende oplossingen aandraagt om resultaat te bereiken en verwachtingen te overtreffen.

Het merkhuis van Waddenzee Werelderfgoed

Ook het merk Waddenzee Werelderfgoed is samengevat in een merkhuis.



Vooruitgang verrijkt mens en dier is de **overtuiging** van Waddenzee Werelderfgoed. Met het oog op de toekomst is duurzaamheid een belangrijk thema. Paradoxaal vraagt natuurbescherming om verandering; vooruitkijken, ingrijpen en slim inspelen op ontwikkelingen. Moderne technieken en nieuwe mogelijkheden bieden zich aan, waardoor natuur en cultuurhistorisch erfgoed behouden en zelfs versterkt kunnen worden.

De **belofte** van het merk Waddenzee Werelderfgoed is: een duurzame ervaring. Duurzaam heeft hier een tweeledige betekenis: een ervaring die het landschap niet structureel belast en een ervaring die elke recreant, bezoeker en bewoner bij zal blijven. Kwaliteit boven kwantiteit. Gelukkig sluit de ene betekenis de andere niet uit; ze gaan heel goed samen.

Het merk Waddenzee Werelderfgoed kent vijf **waarden** die het karakter omschrijven en een duidelijke link hebben met de kenmerken van het overkoepelende merk.
Dit is hoe Waddenzee Werelderfgoed wil worden ervaren en gewaardeerd.
Waddenzee Werelderfgoed is primair inventief. Gebouwd op eigenzinnigheid en inlevingsvermogen. Versterkt met ondernemingslust en zorgvuldigheid. Deze waarden bakenen het gebied van de Avontuurlijke Regisseur af.



Het verhaal van Waddenzee Werelderfgoed

Het Nederlandse Waddengebied is uniek. Het is rijk; de biomassa per kubieke meter is vergelijkbaar met die van de bodem van tropisch regenwoud. Het Waddengebied is op wereldschaal een groot natuurgebied en herbergt een natuurlijk Werelderfgoed dat zijn weerga niet kent: de Waddenzee. Weer, wind en water creëren de mooiste wilde natuur: slikken, kwelders, duinen, geulen en zandplaten, waar allerlei bijzondere dieren en planten leven. De natuur laat zich hier zien aan de bezoeker die de tijd neemt en zorgvuldig kijkt. Ontdekken, ervaren en onderzoeken worden beloond.

Het gebied is altijd in beweging door de voortdurende interactie tussen water en land. Letterlijk tweemaal per dag komt de bodem van het wad boven het water van de Waddenzee uit. Als tussenstation is het onmisbaar voor het voortbestaan voor vele miljoenen vogels op hun internationale trek. Vriend en vijand in één: het water geeft en neemt. De Waddenkust weerspiegelt de eeuwige strijd tussen mens en water en de ontstaansgeschiedenis van het land. Terpen en wierden vormen samen met eeuwenoude dijken een indrukwekkend cultuurlandschap. Bewoond en bewerkt door eigenzinnige en inventieve bewoners. Ze maken op ondernemende, maar ook zorgvuldige manier gebruik van de dynamiek van de natuur, leidend tot onder andere de herontwikkeling van de Afsluitdijk, de Vismigratierivier, Holwerd aan Zee en prachtige initiatieven zoals de festivals Into the Great Wide Open, Kiek over Diek en Oerol.

Het Waddengebied is onmiskenbaar verbonden met uitwaaien, het eilandgevoel, wadlopen en droogvaltochten. Het spotten van zeldzame vogels met behulp van apps en zoekkaarten en zeehonden zien in het wild of bij de opvang in Ecomare op Texel en in Pieterburen.

De Wadden zijn onmiskenbaar verbonden met uitwaaien, eilandgevoel, wadlopen en droogvaltochten, maar ook het spotten van zeldzame vogels met behulp van apps en zoekkaarten, en zeehonden zien in het wild of bij de opvang in Ecomare op Texel en Pieterburen. En er is meer. De donkerste hemel die Nederland heeft strekt zich uit boven het Nationaal Park Lauwersmeer en de Boschplaat op Terschelling, beiden Dark Sky Park. Kaap Skill op Texel laat zien hoe door de eeuwen heen de Waddenzee voor economische groei in Nederland heeft gezorgd. Een Nederlander is daarom geen Nederlander als hij in zijn leven geen wadlooptocht heeft ondernomen, de ultieme duurzame ervaring.

Kortom, het Waddengebied is van ons allemaal. We moeten er trost op zijn en het koesteren. Het biedt bezoekers een onvergetelijke ervaring. Het is niet voor niets, samen met het Deense en Duitse deel van de Waddenzee, UNESCO Werelderfgoed.



Zorgvuldig

Het Nederlandse Waddengebied gaat zorgvuldig om met cultuur en natuur. Om de kwaliteit te bewaken ontzien we kwetsbare delen. Met het oog op duurzaamheid bepalen we onze activiteiten en stellen deze bij waar nodig. We nemen onze verantwoordelijkheid voor onze bezoekers. Zo houden we rekening met de toekomstige generatie. Samen met stakeholders vinden wij steeds innovatieve oplossingen. Zo versterken wij de natuur en de beleving ervan.





Ondernemend

Het Nederlands Waddengebied is ondernemend. We beschermen en versterken het gebied door het te ontwikkelen, daar waar het kan en past. Hierin zijn we ambitieus. We initiëren moderne en slimme zaken. Verbinden het nieuwe met het oude. Regionaal met internationaal. We denken in mogelijkheden. Dit doen we in goed overleg en op onze eigen manier.





Eigenzinnig

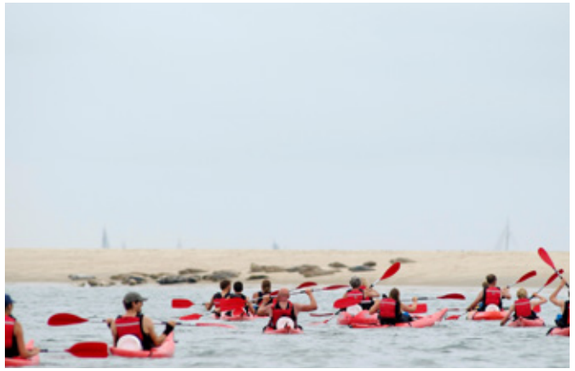
Het noorden van Nederland is eigenzinnig. We staan erom bekend dat we alles op onze eigen manier willen doen, en dat doen we ook. Uiteraard houden we wel rekening met anderen. Wij zijn anders en daar zijn we trots op. We zijn niet stug, maar weten wel te prikkelen. Brengen anderen in beweging met onze avontuurlijke initiatieven. We bekijken dingen vanuit een andere invalshoek. Zijn niet gepolijst, maar een beetje rauw. Dit karakter draagt bij aan de beleving.





Inlevend

In het Nederlands Waddengebied wordt rekening gehouden met natuur, dier, mens; zowel bewoner als toerist. We weten ons te verplaatsen in de ander. We zien krachten en valkuilen en weten daar tijdig op in te spelen zodat we het beste in elkaar naar boven halen. Mensen kunnen zo de natuur op hun manier beleven. Of je nu rust zoekt of een actieve beleving. Want natuur vormt een essentieel onderdeel van de belevingswereld van alle mensen. Wij ontwikkelen de natuur en de natuur ontwikkelt ons.





Inventief

Inventiviteit kenmerkt de geest van de Nederlander en die van de bewoner van het Nederlandse Waddengebied in het bijzonder. We weten het gewone bijzonder te maken. We spelen continu in op veranderende natuur zoals getijden en broedseizoenen. En weten zo cultuur en natuur inventief met elkaar te verweven. Om natuur te beleven, om natuur te beschermen en om nieuwe natuur te ontwikkelen. Mogelijkheden die elkaar niet verzwakken maar juist versterken.





Waddenzee Werelderfgoed waardenkompas

Het merk Waddenzee Werelderfgoed kent een kompas. Met dit waardenkompas beoordeel je een communicatie-uiting. Het kompas geeft meer richting aan de waarden zodat iedereen die betrokken is bij de verdere ontwikkeling en promotie van Waddenzee Werelderfgoed het merk op een consistentie manier kan vertalen naar passende activiteiten, belevingsconcepten en communicatie. Het kompas helpt om te beoordelen wat wel en wat niet past bij het merk Waddenzee Werelderfgoed. Onder elke waarde staan drie verklarende begrippen die de betekenis duiden. Daarnaast staat op de as wat 'te weinig' en 'te veel' van de waarde is. Dit scherpt de betekenis aan van de waarden. Onder 'te weinig' staan positieve begrippen die alleen voor het merk Waddenzee Werelderfgoed niet genoeg zijn. Om het risico op doorschieten te voorkomen zijn de 'te veel' begrippen benoemd'. Zo wil Waddenzee Werelderfgoed inventief zijn, wat meer is dan alleen deskundig zijn maar geen utopische vormen moet aannemen.

Met het kompas beoordeel je de uiting; op elke merkwaarde van 1 tot en met 5. Een 1 staat voor 'te weinig' en 5 voor 'te veel'. Het midden, de 3, is precies raak. Een uiting die past bij het merk wordt nooit beoordeeld met een 1 of een 5, en minimaal drie waarden zijn precies goed en scoren een 3. Daarnaast let je ook op de overtuiging en de belofte (p.19) om te besluiten of de uiting bijdraagt aan het bouwen van het merk. Met dit kompas kan iedereen die bezig is met ontwikkelingen in Waddenzee Werelderfgoed bepalen hoe zij optimaal kunnen voldoen aan de waarden om zo met elkaar een consistent sterk Waddenzee Werelderfgoed merk neer te zetten.



Voorbeelden, handvatten en tips voor toepassing van het merk

De merkgids beschrijft het merk Waddenzee Werelderfgoed. Het is zaak om bezoekers dit merkgevoel altijd en overal te geven.

In dit deel staan ter inspiratie enkele voorbeelden beschreven die passen bij het merk en praktische handvatten en tips om het merk toe te passen in ieders praktijk. Het waardenkompas speelt daarbij een belangrijke rol. Hierbij nog enkele tips voor het gebruik hiervan:

Invloed van het merk op de inrichting van het gebied

De belofte van Waddenzee Werelderfgoed is het scheppen van onverwachte mogelijkheden voor mens en dier, en de inrichting van het gebied kan hier een grote faciliterende rol in spelen.

De belofte vraagt om inventief om te gaan met de dingen die al aanwezig zijn in het gebied. Het wiel hoeft niet opnieuw uitgevonden te worden. Nieuwe combinaties kunnen leiden tot nieuwe perspectieven en nieuwe vormen van beleving.

In het kustgebied is de recreatieve druk onevenredig verdeeld en door het aanbieden van eigenzinnige activiteiten, producten en diensten kunnen streken en dorpen, die tot nog toe minder bezocht werden, eigen bezoekers trekken. Zo kan elk bezoek aan Waddenzee Werelderfgoed anders zijn, en tegelijkertijd, met het vasthouden van de waarden, toch hetzelfde gevoel meegeven.

Uitwerking in communicatie

Voor de meeste bezoekers begint de beeldvorming van Waddenzee Werelderfgoed voordat ze ooit voet hebben gezet in het gebied; het begint bij verwachtingen. Communicatie kan een krachtig middel zijn voor het creëren van verwachtingen. Die verwachting kan de perceptie en de beleving verhogen, mits deze wel perfect wordt waargemaakt in alle aspecten.

Het is daarom belangrijk om alle communicatie over en in Waddenzee Werelderfgoed naar het karakter van het gebied te kleuren. Als natuur- en cultuurgebied is het gebruik van beeld bij uitstek geschikt, waarbij het door het karakter van Avontuurlijke Regisseur belangrijk is om dit op **esthetische wijze** te laten zien. De schoonheid van de ontzagwekkende natuur en cultuur die prachtig is gevangen in gepolijste beelden en hiermee de kijker weet te raken. Beeld en taal die elke Nederlander verwondert en trots maakt; ons eigen land is zo ongelooflijk mooi.



De volgende foto's zijn beoordeeld aan de hand van het waardenkompas;



Te weinig	Precies goed	Te veel
Adequaat	Zorgvuldig	Perfectionistisch
	Aandachtig, nauwkeurig, consequent	
Actief	Ondernemend	Opportunistisch
	Ambitieus, proactief, initiërend	
Deskundig	Inventief	Utopisch
	Creatief, doordacht, slim	
Vriendelijk	Inlevend	Opdringerig
	Attent, verdiepend, geïnteresseerd	
Verfrissend	Eigenzinnig	Raar
	Rauw, prikkelend, avontuurlijk	

Deze foto mist focus; de mensen, de natuur en het podium vragen alle drie aandacht, maar geen onderdeel wordt in het zonnetje gezet.

Dit beeld past onvoldoende bij Waddenzee Werelderfgoed



Te weinig	Precies goed	Te veel
Adequaat	Zorgvuldig	Perfectionistisch
	Aandachtig, nauwkeurig, consequent	
Actief	Ondernemend	Opportunistisch
	Ambitieus, proactief, initiërend	
Deskundig	Inventief	Utopisch
	Creatief, doordacht, slim	
Vriendelijk	Inlevend	Opdringerig
	Attent, verdiepend, geïnteresseerd	
Verfrissend	Eigenzinnig	Raar
	Rauw, prikkelend, avontuurlijk	

Deze luchtfoto van het Texelse landschap levert een bijzonder beeld op. Het spreekt tot de verbeelding en is primair eigenzinnig. De contrasterende kleuren en de natuurlijke vormen lichten het water op als aders in het landschap. Inventiviteit zit in deze foto vooral door het bijzondere perspectief, dat mogelijk is gemaakt door technische vooruitgang. Niets leidt af van de schoonheid.

Dit beeld past bij Waddenzee Werelderfgoed



Te weinig	Precies goed	Te veel
Adequaat	**Zorgvuldig**	Perfectionistisch
	Aandachtig, nauwkeurig, consequent	
Actief	**Ondernemend**	Opportunistisch
	Ambitieus, proactief, initiërend	
Deskundig	**Inventief**	Utopisch
	Creatief, doordacht, slim	
Vriendelijk	**Inlevend**	Opdringerig
	Attent, verdiepend, geïnteresseeerd	
Verfrissend	**Eigenzinnig**	Raar
	Rauw, prikkelend, avontuurlijk	

Uitzicht vanaf de Seedykstertoer. Een dwarsdoorsnede van het landschap levert een verrassend kleurrijk beeld waar water en landschap elkaar verrijken. Een sterke weergave van de gelaagdheid van het landschap die gepolijst is, maar nog wel het rauwe randje heeft weten vast te houden. Galopperende paarden hadden het beeld nog dynamischer gemaakt, waardoor de waarde ondernemend meer naar voren zou komen.

✔ **Dit beeld past bij Waddenzee Werelderfgoed**







Passend beeldgebruik

- Focus ligt op de activiteit of product en niet op de mens
- Prachtige beelden die fototechnisch van hoge kwaliteit zijn
- Heldere tinten
- Natuurlijke scenario's
- Beelden met perspectief, overzicht en sterke focus
- Gepolijste beelden die een rauw randje behouden







Niet passend beeldgebruik

- Gezellige scenario's waarin plezier boventoon speelt
- Groepen mensen
- Felle, vrolijke en opzichtige kleuren
- Amateuristische foto's
- Actiebeelden met veel dynamiek

Belevingsconcepten

Bezoekers ontdekken het kustgebied, de Waddenzee en de Waddeneilanden al sinds jaar en dag te voet- daar leent dit gebied zich dan ook uitstekend voor.

Hieronder ter inspiratie enkele voorbeelden van activiteiten en initiatieven die passen bij het merk en waarmee ondernemers en bewoners de bezoeker een blik in de keuken gunnen van wat zich hier allemaal nog meer afspeelt of zou kunnen spelen. Het zijn belevingsconcepten die het merk versterken;

Mosselbankherstel

Mosselbankherstel met ‘kratjes’ van aardappelzetmeel: ‘natuurlijke klimaatbuffers’ die juist gebruik maken van de dynamiek van de Waddenzee. Kratjes, gemaakt van aardappelzetmeelresten, vormen een plek waar jonge mosselen zich aan kunnen hechten. Binnen een paar jaar vallen de kratjes uit elkaar en blijft er een volwassen mosselbank over. Menselijk handelen dat de natuur versterkt.

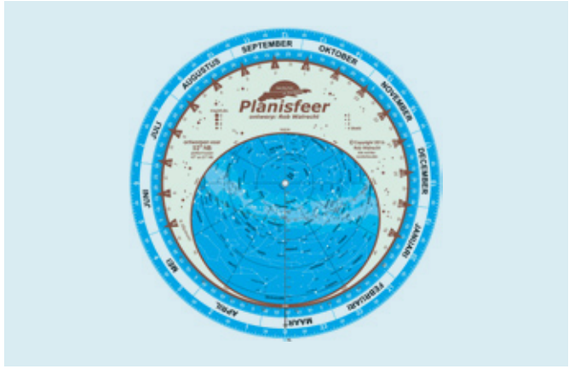




Planisfeer

Een draaibare sterrenkaart die laat zien welke sterren en sterrenbeelden je op dat moment kunt waarnemen. Een eenvoudig model waarmee je kennis krijgt aangereikt waardoor je de natuur en de sterrenhemel op een andere manier kunt bewonderen. Het sluit perfect aan op alle waarden.

Te weinig	Precies goed	Te veel
Adequaat	**Zorgvuldig**	Perfectionistisch
	Aandachtig, nauwkeurig, consequent	
Actief	**Ondernemend**	Opportunistisch
	Ambitieus, proactief, initiërend	
Deskundig	**Inventief**	Utopisch
	Creatief, doordacht, slim	
Vriendelijk	**Inlevend**	Opdringerig
	Attent, verdiepend, geïnteresseerd	
Verfrissend	**Eigenzinnig**	Raar
	Rauw, prikkelend, avontuurlijk	



Bijzondere plekken

Duurzaam toerisme met parels in het landschap. Bijzondere plekken die een onvergetelijke indruk op je maken. Aan de rand van de Dollard staat de Kiekkaaste, een driesterren vogelobservatiehut. Turend over de uitstrekte slikvelden aan de randen van het wad heb je misschien het geluk dat je honderden bonte strandlopers ziet trippelen.

Te weinig	Precies goed	Te veel
Adequaat	**Zorgvuldig**	Perfectionistisch
	Aandachtig, nauwkeurig, consequent	
Actief	**Ondernemend**	Opportunistisch
	Ambitieus, proactief, initiërend	
Deskundig	**Inventief**	Utopisch
	Creatief, doordacht, slim	
Vriendelijk	**Inlevend**	Opdringerig
	Attent, verdiepend, geïnteresseerd	
Verfrissend	**Eigenzinnig**	Raar
	Rauw, prikkelend, avontuurlijk	



De mensen van Waddenzee Werelderfgoed

Het gedrag van alle mensen die betrokken zijn bij Waddenzee Werelderfgoed is misschien wel het belangrijkste element van een sterk merk. Uiteindelijk wordt het gevoel dat een merk achterlaat vaak toch bepaald door die ene persoon die het verschil maakte of die ene ontmoeting die je niet had verwacht.

Het gedrag in Waddenzee Werelderfgoed wordt gekenmerkt door de goede faciliterende zorg. Het harde werk dat achter de schermen wordt verricht krijgt misschien niet de meeste lof, maar wordt hard gemist wanneer het wegvalt. De vanzelfsprekendheid waarmee de bezoeker bediend wordt met producten en diensten van hoge kwaliteit en waar ook aandacht is voor detail. Waddenzee Werelderfgoed vaart haar eigen koers en zet een nieuwe standaard.

Tot slot: consistent en consequent waarmaken

Samen bouwen we het merk Waddenzee Werelderfgoed. Zodat Waddenzee Werelderfgoed nog waardevoller wordt voor bezoekers, bewoners en bedrijven. Hierbij is iedereen nodig. Want het merkbaar maken van datgene dat Waddenzee Werelderfgoed wil zijn zit vaak in kleine details. De bijdrage die iedereen levert die betrokken is bij Waddenzee Werelderfgoed maakt het verschil!

Een duurzaam proces dat bijdraagt aan een duurzame ervaring.



Merkgids
Waddenzee Werelderfgoed

Het Nederlandse Waddengebied is uniek. Het is rijk; de biomassa per kubieke meter is vergelijkbaar met die van de bodem van tropisch regenwoud. Het Waddengebied is op wereldschaal een groot natuurgebied en herbergt een natuurlijk Werelderfgoed dat zijn weerga niet kent: de Waddenzee. Weer, wind en water creëren de mooiste wilde natuur: slikken, kwelders, duinen, geulen en zandplaten, waar allerlei bijzondere dieren en planten leven. De natuur laat zich hier zien aan de bezoeker die de tijd neemt en zorgvuldig kijkt. Ontdekken, ervaren en onderzoeken worden beloond.